

Relatório descritivo das atividades do website do projeto FAPESP 2017/50046-8

Período Março/2018 ~ Abril/2019

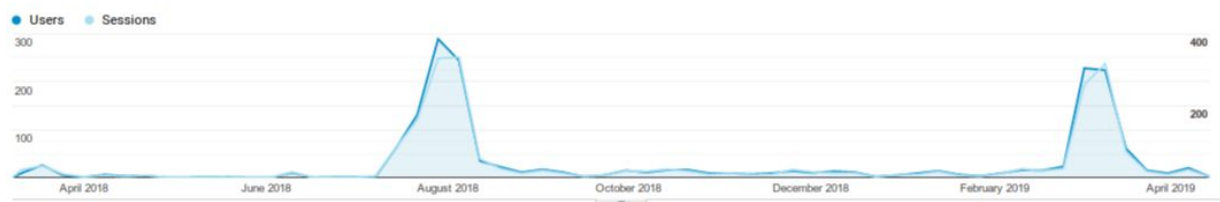
Introdução

Este documento complementa e atualiza o relatório 002 descritivo das atividades do website do projeto FAPESP 2017/50046-8 002.

Os encaminhamentos do projeto técnico são apoiados pelas decisões de coordenação amparadas pelas discussões constantes nas atas das reuniões do projeto.

Resultados

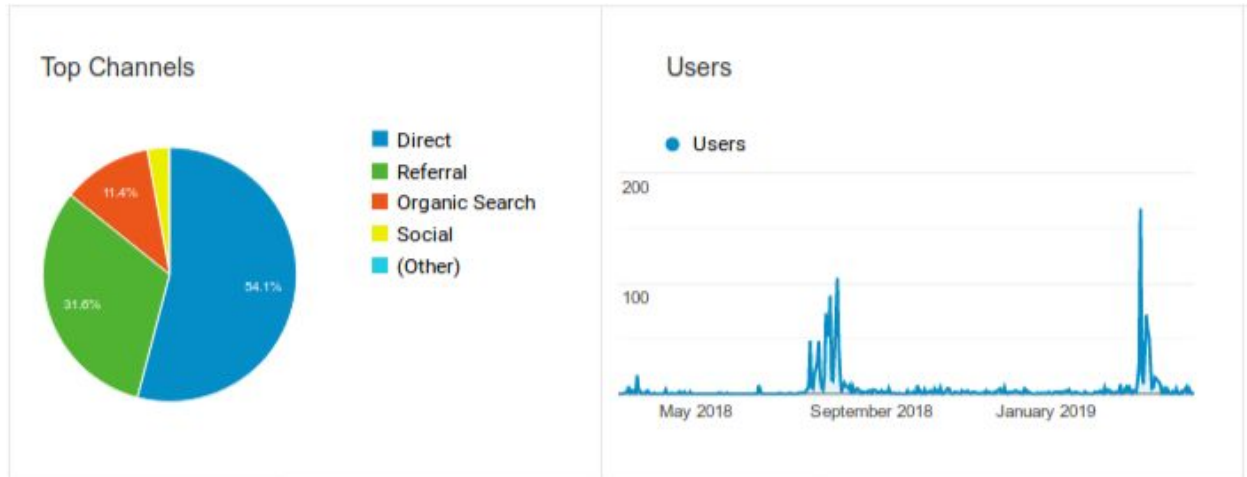
Audiência (Usuários e sessões) 11-03-2018 até 14-04-2019



Os picos de audiência nas datas próximas aos eventos presenciais demonstram a eficácia do site como concentrador de atenção do público e ferramenta útil no processo de formação de uma lista sólida de contatos relevantes para engajamento de público.

Tanto em setembro de 2018 quanto em março de 2019, o site registrou picos 350 visitas diárias, impulsionadas pelas comunicações de parceiros (Publicações em portais, redes sociais e mailing do evento)

Fontes de tráfego:



Do total de visitas recebidas, 54,1% foram resultado de referência direta, o que é o caso de um link clicado a partir de uma mensagem de email i.e.

31,6% do tráfego foi originário de referências de parceiros (Agência de Notícias FAPESP e portais das universidades)

11,4% foram originados em buscas por conteúdo em serviços como Google Search.

Apenas 2,8% (42) visitas foram resultado de esforços de divulgação em plataformas sociais.

O site recebeu em seu ciclo completo de vida, 1443 visitantes únicos.

Recomendações

Criar um boletim informativo eletrônico periódico com conteúdos exclusivos do projeto para estimular o engajamento e gradualmente oferecer possibilidades de interação mediada na obtenção de resultados de enquetes e surveys junto à comunidade.

Durante os períodos de divulgação dos eventos presenciais, Trabalhar de forma articulada com os parceiros para obter melhor visibilidade em redes sociais, buscando engajamento de comunidades mais jovens e fora do escopo regional do projeto.