

**“Indicadores de Desempenho nas Universidades Estaduais Paulistas”**  
**Projeto FAPESP 2019/10963-7**  
<https://metricas.usp.br>

**Atividades realizadas no 1º. semestre de 2020**

Prioridades 2020 (previstas)	Atividades realizadas
<p><b>Curso de extensão para dirigentes, colaboradores e profissionais</b></p> <p><i>Prioridade 2020:</i> Curso de atualização com 40 horas de duração, sendo 22 horas a distância e 18 horas presenciais, a ser iniciado no mês de março e realizado na FEA/USP.</p>	<p>Em decorrência do distanciamento social provocado pela pandemia da Covid-19, o curso foi adaptado para realização de forma remota.</p> <p>Houve ampliação da carga horária - de 22 presenciais e 18 remotas para ~60h de atividades remotas síncronas e assíncronas.</p> <p>Foram incorporadas novas atividades com workshop sobre utilização do Scival e a participação no III Fórum dedicado à discussão do novo protagonismo da ciência.</p> <p>Participam do curso integrantes de 35 diferentes instituições de ensino superior e institutos de pesquisa brasileiros que se dedicaram ao estudo do conteúdo dos 8 módulos do curso.</p> <p>O trabalho final prevê a realização de um projeto de concepção e implantação de novos processos relativos ao monitoramento do desempenho acadêmico nas instituições participantes.</p>
<p><b>Universidades Estaduais Paulistas: 2022</b></p> <p><i>Prioridades 2020:</i> Enfoque em planejamento e análise comparativa de excelência em outros países, destacando os determinantes de excelência, indicadores e modelos de financiamento, estratégia e internacionalização.</p>	<p><b>Textos sobre os temas do III Fórum:</b></p> <p>As crises de 2020 e a nova era em construção.  As áreas de conhecimento e suas métricas.  A comunicação social das universidades.  A transição do presencial para o digital.  A gestão de indicadores: Depoimentos.  O novo protagonismo da ciência.</p> <p>Observação: Todo o conteúdo está disponível na <a href="#">página do III Fórum do website do projeto</a>.</p>
<p><b>Monitoramento de comparações internacionais</b></p> <p><i>Prioridades 2020:</i> Notas técnicas sobre comparações nacionais e internacionais. Preparação de conteúdos dirigidos aos integrantes das universidades engajadas em pesquisa, além dos representantes do executivo e do legislativo interessados no tema.</p>	<p><b>Análise de comparações internacionais</b></p> <p>Notas técnicas e recomendações publicadas no website do projeto para os seguintes rankings:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Leiden 2020</a></li> <li>• <a href="#">THE Latam</a></li> <li>• <a href="#">THE Impact</a></li> <li>• <a href="#">THE Young Universities</a></li> <li>• <a href="#">THE Emerging Economies</a></li> <li>• <a href="#">Nature Young Universities</a></li> <li>• <a href="#">QS Subject</a></li> <li>• <a href="#">QS Global</a></li> <li>• <a href="#">NTU 2019</a></li> </ul> <p>Realização de duas sessões com a UNESP e a UFABC para discussão dos resultados do ranking).  Texto sobre rankings no horizonte 2021.</p>
<p><b>Fórum de indicadores e uso de métricas de desempenho acadêmico.</b></p> <p><i>Prioridade 2020:</i> Realização de dois fóruns (março e outubro).</p>	<p><b>Realização III Fórum: O novo protagonismo da Ciência, entre os dias 15 e 18 de junho, sobre os seguintes temas:</b></p> <p>As crises de 2020 e a nova era em construção.  As áreas de conhecimento e suas métricas.  A comunicação social das universidades.</p>

	<p>A transição do presencial para o digital. A gestão de indicadores: Depoimentos. O novo protagonismo da ciência.</p> <p>Foram mais de 130 participantes ao vivo, e uma média de 500 visualizações pós-evento. Todo o conteúdo do III Fórum está disponível no <a href="#">canal</a> do Youtube do projeto</p> <p>Observação: Todo o conteúdo está disponível na <a href="#">página do III Fórum do website do projeto</a>.</p>
<p><b>Integração de dados e novos métodos analíticos.</b></p> <p><b>Prioridade 2020:</b> Reuniões periódicas dos pesquisadores associados com o grupo de enlace para facilitar a interoperabilidade de dados.</p>	<p>Gestão de indicadores na unidade, as experiências da <a href="#">USP</a> e <a href="#">Unicamp</a> em relatos escritos publicados.</p> <p>Oferecido um curso em parceria Métricas/Elsevier, um workshop com duração de 4 horas sobre o uso da ferramenta Scival.</p>
<p><b>Temas e práticas de governança universitária</b></p> <p><b>Prioridade 2020:</b> Impacto social, digitalização, pesquisa institucional, rastreamento de egressos, excelência em áreas de conhecimento.</p>	<p><b>Survey sobre a transição digital</b></p> <p>Iniciado em março 2020, com uma segunda rodada programada para o segundo semestre, para monitorar a transição para o ensino remoto. Relatórios sumários foram encaminhados aos dirigentes das unidades participantes, e foi realizada uma <a href="#">análise dos resultados gerais da primeira etapa</a></p> <p><b>Textos publicados:</b> <a href="#">Unicamp</a>, <a href="#">Unifesp</a> sobre comunicação social em adição às exposições realizadas no III Fórum em <a href="#">mesa dedicada ao tema</a>, com participação da USP, Unicamp, Unifesp e Agência Bori.</p> <p>Uso Responsável de Indicadores pela pesquisadora e <a href="#">Solange dos Santos</a></p>
<p><b>Presença das Universidades Estaduais Paulistas no U-Multirank</b></p> <p><b>Prioridade 2020:</b> Perfil de indicadores com dados de Censo ES. (Buscar links)</p>	<p><b>Presença das Universidades Estaduais Paulistas no U-Multirank</b></p> <p>Módulo realizado no I curso apresentado por Renze Kolster (CHEPS), com atividades que estimulam os participantes a utilizar a ferramenta.</p>

<p><b>Portal Metricas.edu.</b></p> <p><b>Prioridade 2020:</b> Redesenho do site para incluir novas linhas de atividades. Publicação de boletim com análises dos rankings nacionais/internacionais e referências bibliográficas.</p>	<p><b>Portal Metricas.edu.</b></p> <p>O Portal foi redesenhado e indexado. Realizado trabalho de meta-descrição para correta indexação para busca por termos de pesquisa na Internet.</p> <p>Canal no Youtube para tornar acessível os conteúdos do III Fórum em vídeo. O canal tem 260 assinantes e a média de audiência por vídeo de ~500 visualizações com pico de 1400.</p> <p>O Website métricas.edu é frequentado por uma média mensal de 573 visitantes únicos, e tempo médio de permanência de 3m1s. Pico de 366 usuários/dia no dia</p>
---	--

	<p>15 de junho, por ocasião da abertura do III Fórum. 46% do tráfego é direto, 24,9% é resultado de buscas por conteúdo. Apenas 9% do tráfego é gerado por compartilhamento em redes sociais, e 24,9% é resultado de campanhas de divulgação por e-mail.</p> <p>Os termos de busca mais comuns que levam ao site são: “metricas usp” e “university performance metrics” que dão acesso ao conteúdo publicado em inglês.</p>
--	---